

# BẢN TIN TUẦN

Tin kinh tế Úc nổi bật | Hoạt động của Thương vụ | Kết nối giao thương

## Ngân hàng Trung ương Úc tăng lãi suất cơ bản lên 4,35%

Tại phiên họp thường kỳ diễn ra vào ngày 7/11/2023, Ngân hàng Trung ương Úc (RBA) đã quyết định tăng lãi suất cơ bản thêm 0,25% lên mức 4,35% sau 04 tháng liên tiếp duy trì lãi suất ở mức 4,1%... (Xem tiếp)

## Vietjet tăng tần suất các chuyến bay tới Úc

Từ ngày 1/12/2023, Vietjet tăng tần suất số chuyến bay tới Úc từ 26 chuyến lên 48 chuyến mỗi tuần. Trong đó, đường bay TP.HCM - Melbourne và Tp. HCM Sydney đều có các chuyến bay hàng ngày, tương đương 14 chuyến/tuần/đường bay...(Xem tiếp)

## Tỷ giá Đô-la Úc

**AUD/USD: 0,6510**

**AUD/VND: 15.636**



## Tóm tắt kỳ này:

### 1. Tin kinh tế Úc nổi bật

- Ngân hàng Trung ương Úc (RBA) tăng lãi suất cơ bản lên 4,35%
- Đồng Đô-la Úc tiếp tục tăng nhẹ
- Doanh số bán lẻ của Úc tăng trưởng trong tháng 9/2023
- Ngành chăn nuôi cừu tại Úc đối diện với nguy cơ khủng hoảng vì giá giảm sâu kỷ lục
- Thủ tướng Úc thăm chính thức Trung Quốc thúc đẩy quan hệ song phương
- Vietjet tăng tần suất các chuyến bay tới Úc

### 2. Hoạt động của Thương vụ Việt Nam tại Úc

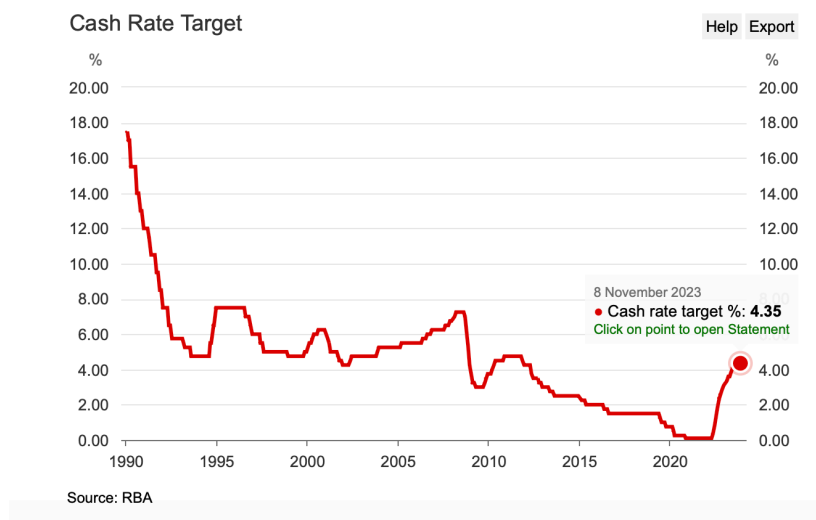
- Làm việc với đại diện phái đoàn Austrade (tại Việt Nam) sang Úc công tác
- Phối hợp Viện Nghiên cứu Chiến lược Công Thương nghiên cứu một số quy định của Úc về biển đổi khí hậu liên quan tới xuất nhập khẩu

### 3. Giao thương, kết nối doanh nghiệp

## TIN KINH TẾ ÚC NỔI BẬT

### Ngân hàng Trung ương Úc (RBA) tăng lãi suất cơ bản lên 4,35%

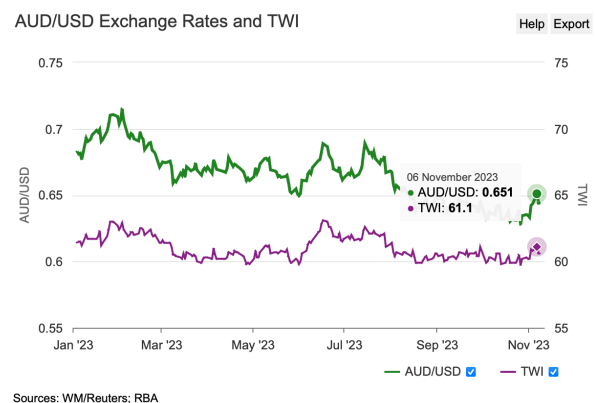
Tại phiên họp thường kỳ diễn ra vào ngày 7/11/2023, Ngân hàng Trung ương Úc (RBA) đã quyết định tăng lãi suất cơ bản thêm 0,25% lên mức 4,35% sau 04 tháng liên tiếp duy trì lãi suất ở mức 4,1%. Đây là mức lãi suất cao nhất trong vòng 12 năm qua kể từ tháng 12/2011. Động thái này xuất phát từ việc RBA đánh giá mặc dù lạm phát ở Úc đã qua mức đỉnh song vẫn còn cao (hiện 5,4%), tốc độ giảm chậm và tình trạng này dự kiến tiếp tục kéo dài trong những tháng tới.



Lãnh đạo RBA cũng khẳng định việc thắt chặt hơn nữa chính sách tiền tệ là cần thiết để đảm bảo lạm phát trở lại mục tiêu trong một khung thời gian hợp lý, các quyết định về lãi suất được đưa ra đều dựa trên cơ sở đánh giá sự phát triển của nền kinh tế toàn cầu, xu hướng nhu cầu trong nước, lạm phát và thị trường lao động. RBA đặt mục tiêu đưa lạm phát CPI mục tiêu về khoảng 3,5% vào cuối năm 2024 và 2-3% vào năm 2025.

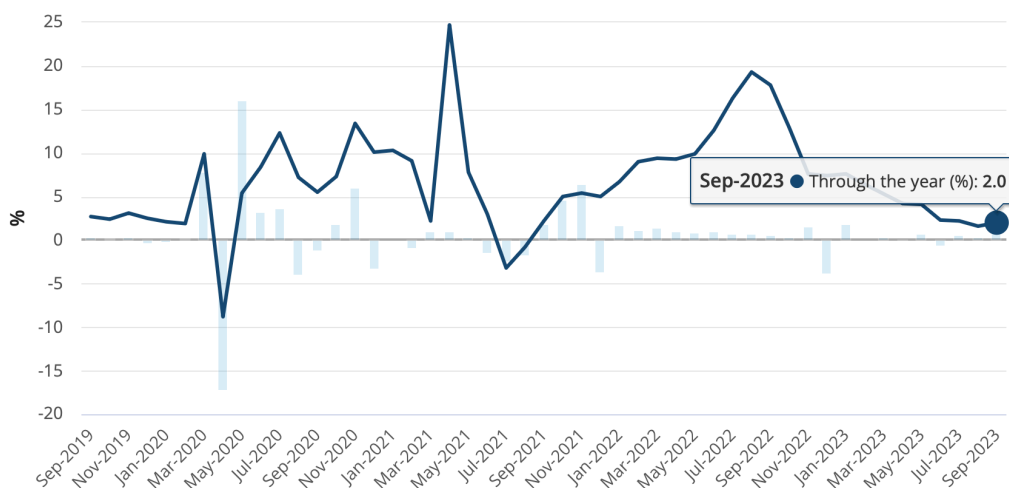
### Đồng Đô-la Úc tiếp tục tăng nhẹ

Tỷ giá đồng AUD/USD tuần này tiếp tục duy trì đà tăng, tỷ giá cao nhất trong tuần ghi nhận vào ngày 06/11 ở mức 1 AUD đổi 0,6510, USD, tương đương mức tăng 1,3% so với tuần trước (0,6424). Tỷ giá đồng AUD duy trì được đà tăng sau khi Cục Dự trữ liên bang Mỹ quyết định tạm dừng tăng lãi suất, khiến đồng USD giảm giá trên thị trường ngoại hối; bên cạnh đó, giới tài chính cũng dự báo RBA sẽ tăng lãi suất trong kỳ điều chỉnh tháng 11/2023. Mặc dù vậy, diễn biến tỷ giá đồng AUD/USD còn biến động và việc thoát khỏi xu hướng giảm vẫn chưa thực sự rõ ràng.



### Doanh số bán lẻ của Úc tăng trưởng trong tháng 9/2023

Cơ quan Thống kê Úc công bố số liệu doanh số bán lẻ của Úc trong tháng 9/2023 đạt mức 35,8 tỷ AUD, tăng 0,9% so với tháng 8/2023 và tăng 2% so với cùng kỳ năm 2022. Xét theo quý, tổng doanh số bán lẻ Quý 3/2023 đạt 98,3 tỷ AUD, tăng 0,2% so với Quý 2/2023, tuy nhiên giảm 1,7% so với Quý 3/2022.



Các lĩnh vực ghi nhận mức tăng cao gồm bán lẻ online (+2,1%), hàng gia dụng (+1,5%), thực phẩm (+1%), quần áo, giày dép và phụ kiện (+0,3%)... Xét theo bang và vùng lãnh thổ, tăng trưởng doanh số bán lẻ cao nhất ghi nhận tại Tasmania (+1,8%), tiếp đến là New South Wales (1,3%), Victoria (1,2%)...

### Ngành công nghiệp chăn nuôi cừu tại Úc đối diện với khủng hoảng vì giá giảm sâu kỷ lục

Giá cừu tại Úc đã giảm 75% trong vòng một năm và đang quanh mức thấp nhất trong vòng 16 năm qua khiến ngành công nghiệp chăn nuôi cừu đối diện với khủng hoảng. Cuối tháng 10/2023, giá các loại cừu già tại Úc chỉ ở mức trung bình khoảng 34 AUD/con, thậm chí nhiều chủ trang trại cho miễn phí vì không muốn phải duy trì thêm các chi phí chăn nuôi hàng ngày. Trong khi đó, thị trường thực phẩm thịt cừu cũng chứng kiến mức giảm khoảng 10% kể từ đầu năm.

Sự sụt giảm gây bất ngờ đối với nhiều chủ trang trại vì ba năm trước giá cừu còn đạt mức kỷ lục. Nguyên nhân chủ yếu do mất cân đối cung cầu khi ba năm qua Úc ghi nhận lượng mưa lớn, nguồn thức ăn dồi dào làm sản lượng cừu tăng nhanh chóng. Hiện tại, số lượng cừu tại Úc ước tính khoảng 79 triệu con, gấp hơn 3 lần dân số Úc, đây là mức cao kỷ lục kể từ năm 2007.



## Thủ tướng Úc Anthony Albanese thăm chính thức tới Trung Quốc thúc đẩy quan hệ song phương

Thủ tướng Úc Anthony Albanese đã có chuyến thăm chính thức tới Trung Quốc (4-7/11/2023) nhằm thúc đẩy quan hệ hợp tác song phương. Tại Trung Quốc, Thủ tướng Úc đã có cuộc hội đàm với Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình, Thủ tướng Lý Cường, trao đổi về các vấn đề xoay quanh quan hệ hợp tác, các biện pháp tháo gỡ rào cản thương mại, kinh doanh... Ngoài ra, phái đoàn Úc cũng tham dự Hội chợ Triển Lãm nhập khẩu quốc tế Trung Quốc tổ chức tại Thượng Hải, tham quan các quầy hàng có các sản phẩm Úc từ Queensland, Tasmania và Tây Úc...



Chuyến thăm được kỳ vọng sẽ góp phần từng bước phá băng quan hệ song phương giữa hai quốc gia, nhất là trong lĩnh vực thương mại. Bộ trưởng Thương mại Úc Don Farrell cho biết đã nhận được những tín hiệu tích cực khi Trung Quốc đang có những động thái dỡ bỏ một số lệnh trừng phạt đã áp đặt đối với các sản phẩm như rượu vang, tôm hùm và thịt bò từ Úc.

## Vietjet Air tăng tần suất các chuyến bay tới Úc

Từ 1/12/2023, Vietjet tăng tần suất số chuyến bay tới Úc từ 26 chuyến lên 48 chuyến mỗi tuần. Trong đó, đường bay TP. Hồ Chí Minh – Melbourne và TP. Hồ Chí Minh – Sydney đều có các chuyến bay hàng ngày, tương đương 14 chuyến/tuần/đường bay. Ngoài ra, Vietjet cũng tăng chuyến bay giữa TP. Hồ Chí Minh và Brisbane lên 10 chuyến mỗi tuần từ 16/12/2023 để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của du khách hai nước.

Như vậy, theo kế hoạch mới, Vietjet sẽ tăng gần gấp đôi số chuyến bay mỗi tuần kết nối Việt Nam với 5 thành phố lớn nhất của Úc là Melbourne, Sydney, Brisbane, Perth và Adelaide ngay từ tháng 12/2023. Việc tăng tần suất các chuyến bay của Vietjet tới Úc sẽ tăng cường các hoạt động giao thương kết nối, góp phần thúc đẩy quan hệ hợp tác song phương giữa Việt Nam và Úc.



## HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI ÚC

### Làm việc với đại diện đoàn Austrade (tại Việt Nam) sang Úc công tác

**N**gày 03/11/2023, Thương vụ Việt Nam tại Úc đã có buổi làm việc với đại diện đoàn Cơ quan Thương mại và Đầu tư Chính phủ Úc - Austrade (tại Việt Nam) sang Úc công tác. Tại buổi làm việc, hai bên trao đổi về tình hình hợp tác thương mại, đầu tư giữa Việt Nam và Úc trong thời gian qua, các triển vọng và giải pháp thúc đẩy hơn nữa quan hệ hợp tác kinh tế song phương trong thời gian tới.



Trưởng cơ quan Thương vụ Việt Nam tại Úc nhận định thương mại là điểm sáng trong quan hệ kinh tế giữa hai nước; kim ngạch thương mại hai chiều đã đạt mức 15,7 tỷ USD vào năm 2022, tăng trưởng và bùng nổ mạnh mẽ (2021 tăng gần 50% so với 2020, 2022 tăng 27% so với 2021). Tuy tình hình thương mại hiện nay gặp nhiều khó khăn và thách thức do ảnh hưởng chung của tình hình thế giới, nhưng nhờ những nỗ lực chung, trong đó có sự cố gắng đưa hàng Việt Nam hiện diện tại nhiều triển lãm quốc tế lớn tại Úc, thương mại song phương đã bắt đầu cho thấy những dấu hiệu tích cực. Vì vậy, hai bên cần tiếp tục nghiên cứu các giải pháp tạo động lực tăng trưởng cho thương mại trong giai đoạn tới. Để làm được điều đó, Thương vụ Việt Nam tại Úc cho rằng cần triển khai một số giải pháp trọng tâm. Một là, tạo điều kiện để doanh nghiệp hai nước thúc đẩy hoạt động hợp tác sâu rộng hơn nữa trong các lĩnh vực hai bên quan tâm. Hai là, xác định đầu tư song phương có ý nghĩa quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển quan hệ kinh tế giữa hai nước, cần nghiên cứu các giải pháp thúc đẩy. Ba là, triển khai thúc đẩy giải pháp phát triển đầu tư và tăng xuất khẩu song phương và sang nước thứ ba. Bốn là, tập trung thúc đẩy hợp tác các lĩnh vực hai nước có thể mạnh như năng lượng, khoáng sản, sản xuất hàng tiêu dùng, hợp tác về dệt may, giày dép, thời trang, nông nghiệp, thủy sản, tài chính, y tế, giáo dục... Thương vụ Việt Nam tại Úc cũng đề nghị Austrade tiếp tục thúc đẩy cơ chế duy trì trao đổi giữa Thương vụ và Austrade để phối hợp triển khai thúc đẩy phát triển các hoạt động thương mại và đầu tư song phương.

Đại diện đoàn công tác Austrade (tại Việt Nam) cảm ơn sự tiếp đón của Thương vụ Việt Nam tại Úc và cá nhân đồng chí Trưởng cơ quan Thương vụ, khẳng định Chính phủ Úc và doanh nghiệp Úc luôn mong muốn hợp tác, hiệu quả, lâu dài với Việt Nam. Đại diện phía Úc cũng bày tỏ sự nhất trí và đánh giá cao đối với các giải pháp Thương vụ Việt Nam đưa ra, chia sẻ 04 lĩnh vực Úc sẽ tập trung phát triển với Việt Nam trong thời gian tới gồm nông nghiệp, chuyển đổi năng lượng, tài nguyên, giáo dục cũng đã được nêu nổi bật trong Chiến lược kinh tế với Đông Nam Á đến 2040 mà Úc vừa công bố. Trong thời gian tới, Austrade tại Việt Nam sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với Bộ Công Thương Việt Nam và cơ quan Thương vụ Việt Nam tại Úc để triển khai các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp hai nước cũng như thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế song phương.



Trước đó, đại diện Thương vụ Việt Nam tại Úc cùng đại diện Austrade tại Việt Nam cũng đã đến Hội nghị Tài nguyên và Khoáng sản Quốc tế (IMARC 2023) thăm quan triển lãm và thảo luận các vấn đề liên quan tới hợp tác trong lĩnh vực mỏ, khai khoáng.

### ***Phối hợp Viện Nghiên cứu Chiến lược chính sách Công Thương tổng hợp, trao đổi các thông tin, quy định, chính sách của Úc về biến đổi khí hậu liên quan tới các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam***

**T**hực hiện nhiệm vụ nhà nước về ứng phó với biến đổi khí hậu (BĐKH) giao Bộ Công Thương, Viện Nghiên cứu Chiến lược, chính sách Công Thương được Bộ trưởng Bộ Công Thương giao thực hiện nhiệm vụ “Rà soát, đánh giá các quy định liên quan đến biến đổi khí hậu trong chính sách thương mại của một số thị trường trọng điểm và trong các hiệp định thương mại quốc tế mà Việt Nam tham gia. Đề xuất giải pháp ứng phó và xây dựng sổ tay hướng dẫn doanh nghiệp đáp ứng đối với một số ngành hàng xuất, nhập khẩu chủ lực của Việt Nam” thuộc lĩnh vực Bộ Công Thương quản lý.

Triển khai quy chế phối hợp của Bộ Công Thương, Thương vụ Việt Nam tại Úc đã nghiên cứu, tổng hợp một số thông tin, khuôn khổ pháp lý, chính sách nhập khẩu và xuất khẩu hiện hành của Úc liên quan tới yêu cầu, quy định về BĐKH đối với một số mặt hàng chủ lực của Việt Nam xuất khẩu vào thị trường Úc như: nông sản, thủy sản, đồ gỗ, hàng thủ công mỹ nghệ, sắt thép, nhôm, xi măng, phân bón, hóa chất...

Thời gian tới, Thương vụ Việt Nam tại Úc sẽ tiếp tục công tác nghiên cứu, phối hợp với Viện Nghiên cứu Chiến lược, chính sách Công Thương cũng như các đơn vị khác trực thuộc Bộ Công Thương nắm bắt các chính sách, quy định của Úc liên quan đến xuất nhập khẩu hàng hoá, dịch vụ, những tác động ảnh hưởng đối với xuất nhập khẩu hàng hoá của Việt Nam để kịp thời báo cáo, tham mưu Lãnh đạo Bộ chỉ đạo.



## GIAO THƯƠNG, KẾT NỐI DOANH NGHIỆP

---

1. Công ty tại Úc có nhu cầu nhập khẩu sản phẩm *thủy sản*. Doanh nghiệp có nhu cầu kết nối, cung ứng sản phẩm xin liên hệ Thương vụ Việt Nam tại Úc theo địa chỉ hòm thư: [au@moit.gov.vn](mailto:au@moit.gov.vn)

2. Ngoài ra, để nắm bắt cơ hội giao thương và kết nối, mời Quý doanh nghiệp tham khảo thêm thông tin về các hội chợ nổi tiếng thường niên tại Úc theo các địa chỉ dưới đây:

Hội chợ Công nghệ thực phẩm

[https://foodproexh.com/product-directory/?a\\_z=true/](https://foodproexh.com/product-directory/?a_z=true/)

Hội chợ Nông thủy sản, thực phẩm

<https://finefoodaustralia.com.au/>

Hội chợ Triển lãm về năng lượng (Thi công, thiết bị, công nghệ)

<https://www.all-energy.com.au/>

Hội chợ Triển lãm quốc tế nguồn hàng

<https://globalsourcingexpo.com.au/>

Hội chợ đồ nội thất

<https://www.aiff.net.au/>

Hội chợ vật liệu xây dựng

<https://www.sydneybuildexpo.com/>

**Điều khoản miễn trừ:** Thông tin có tính chất tham khảo thị trường, Thương vụ Việt Nam tại Úc xin miễn trừ nghĩa vụ có liên quan đến các thông tin trên ứng dụng, website và bản tin khi Quý bạn sử dụng hay không sử dụng các thông tin được cung cấp.