



BỘ CÔNG THƯƠNG

**HỘI NGHỊ GIAO BAN XTTM
VỚI CÁC THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI THÁNG 10-2023**

**TĂNG CƯỜNG THỊ PHẦN
XUẤT KHẨU THỦY SẢN CỦA VIỆT NAM
TẠI THỊ TRƯỜNG AI CẬP**

Cairo, ngày 31 tháng 10 năm 2023

THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI AI CẬP

ĐC: 23 Mohamed El-Ghazali, Dokki, Giza

ĐT: +20 2 333 66 598

Nguyễn Duy Hưng

ĐD: +20 122 124 8986

Email: ndhung.hn@hotmail.com

XUẤT KHẨU THỦY SẢN SANG AI CẬP

1. Sản lượng khai thác và nhu cầu nhập khẩu

thủy sản

2. Tăng cường thị phần thủy sản Việt Nam tại

thị trường

Nhu cầu tiêu thụ thủy sản tại Ai Cập

- Thủy sản (chủ yếu cá tươi) là một thành phần quan trọng trong chế độ ăn uống đặc biệt ở các tỉnh ven biển và đồng bằng phía Bắc
- Nhu cầu tiêu thụ cao do dân số tăng nhanh (102 triệu dân năm 2021) và tăng trưởng kinh tế
- Tiêu thụ cá/dầu người: từ 16,7 kg (2012) lên 20,3 kg (2020) chưa tính cá nhập khẩu
- Nhu cầu tiêu thụ cá vượt quá sản lượng nuôi trồng và đánh bắt khoảng 325 ngàn tấn/năm
- Nhập khẩu: cá thu, các ngừ, cá trích, cá mòi, cá hồi, cá tra/basa, tôm đông lạnh, ...

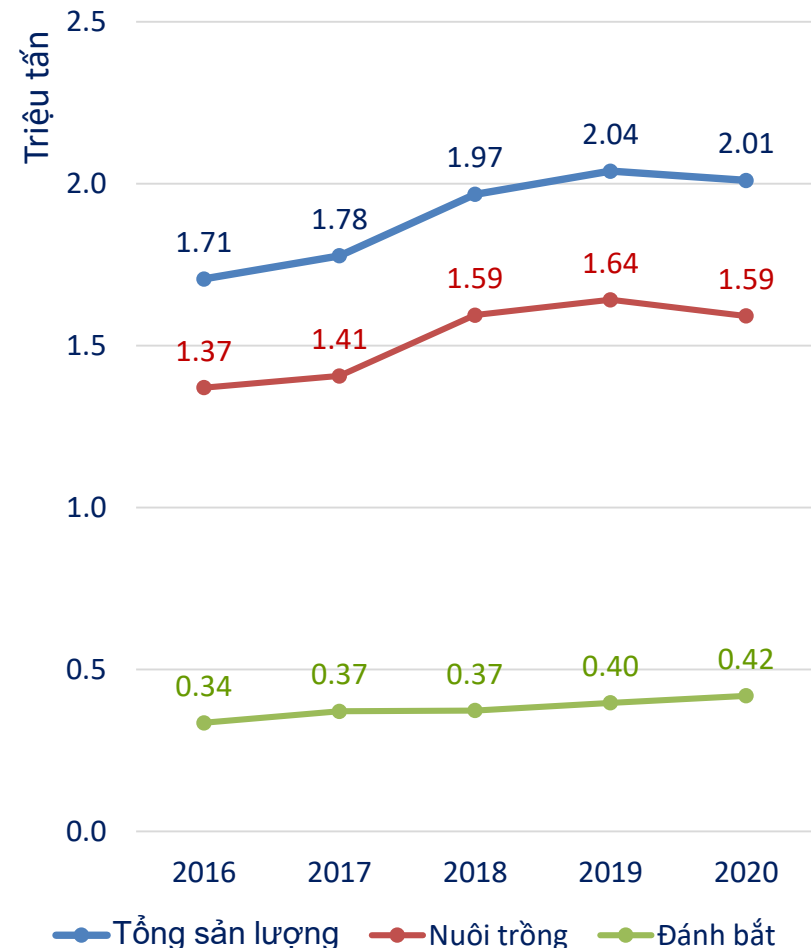
Sản lượng thủy sản khai thác (2016-2020)

- Tổng sản lượng thủy sản khai thác tăng 17,6% từ 1,7 triệu tấn (2016) lên 2 triệu tấn (2020)
- Sản lượng nuôi trồng: 80%
- Sản lượng đánh bắt: 20% (sông hồ, biển, ruộng lúa)



Food and Agriculture Organization
of the United Nations

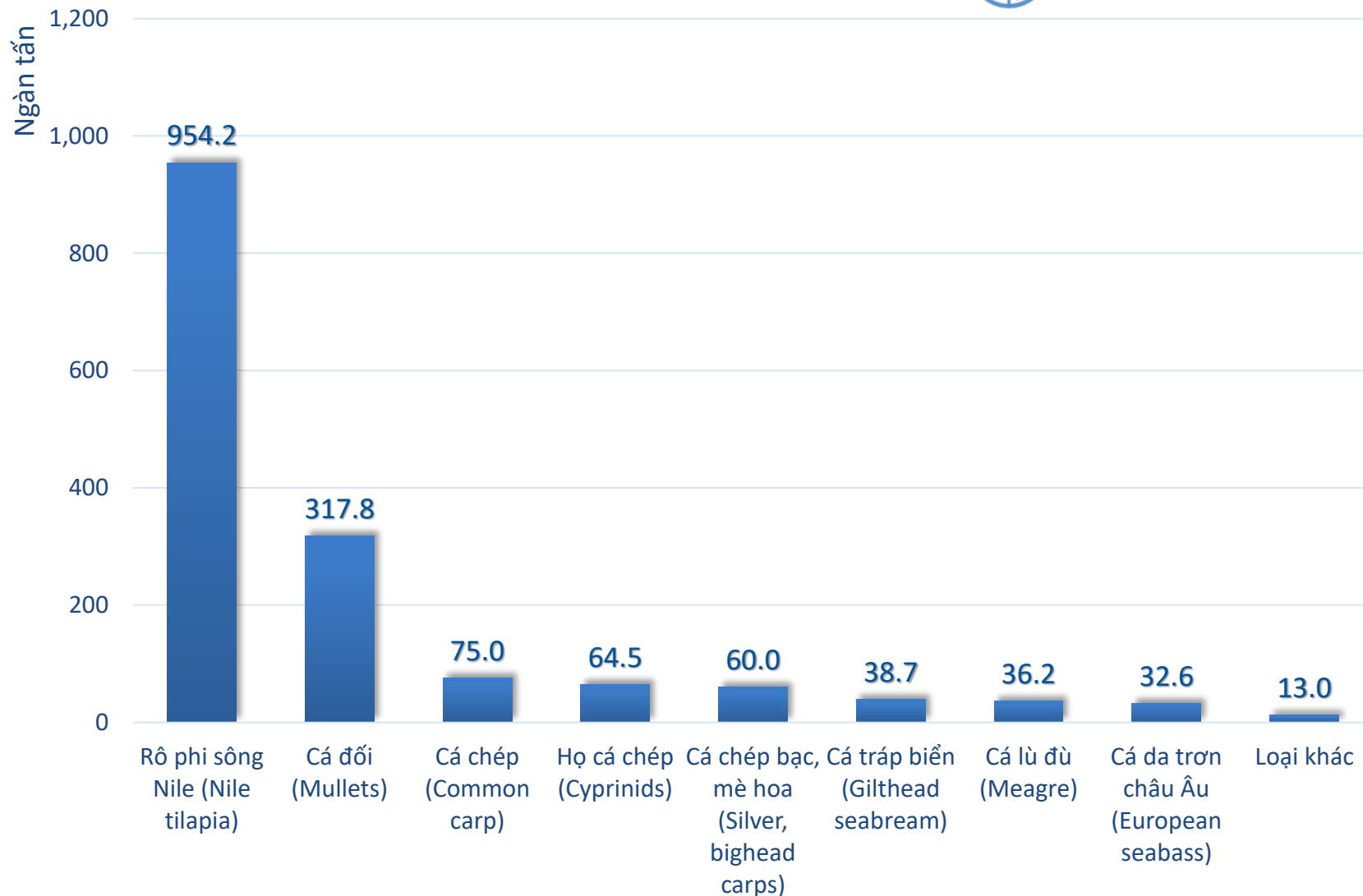
Sản lượng thủy sản khai thác



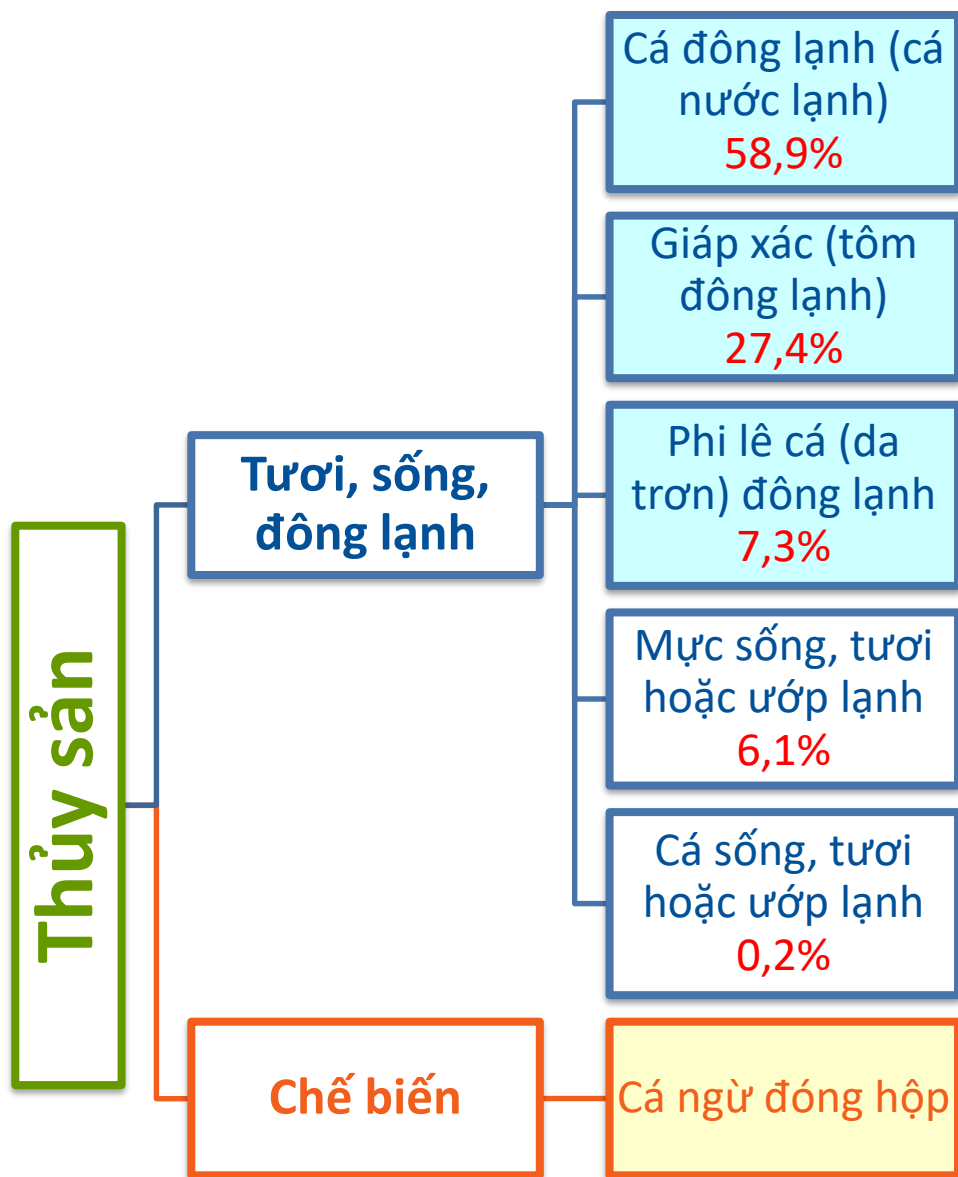
Sản lượng các loài NTTS tại Ai Cập năm 2020



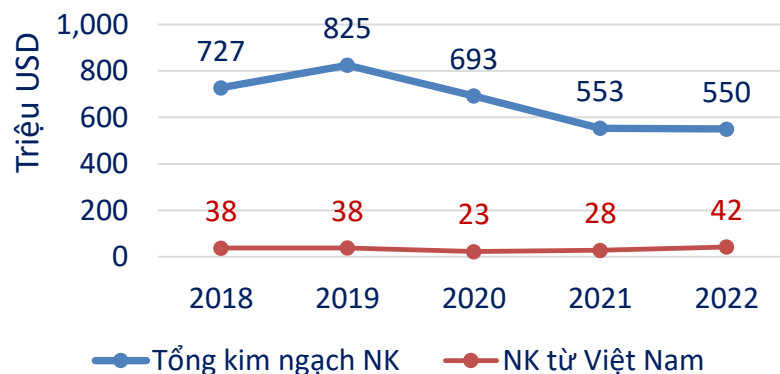
Food and Agriculture Organization
of the United Nations



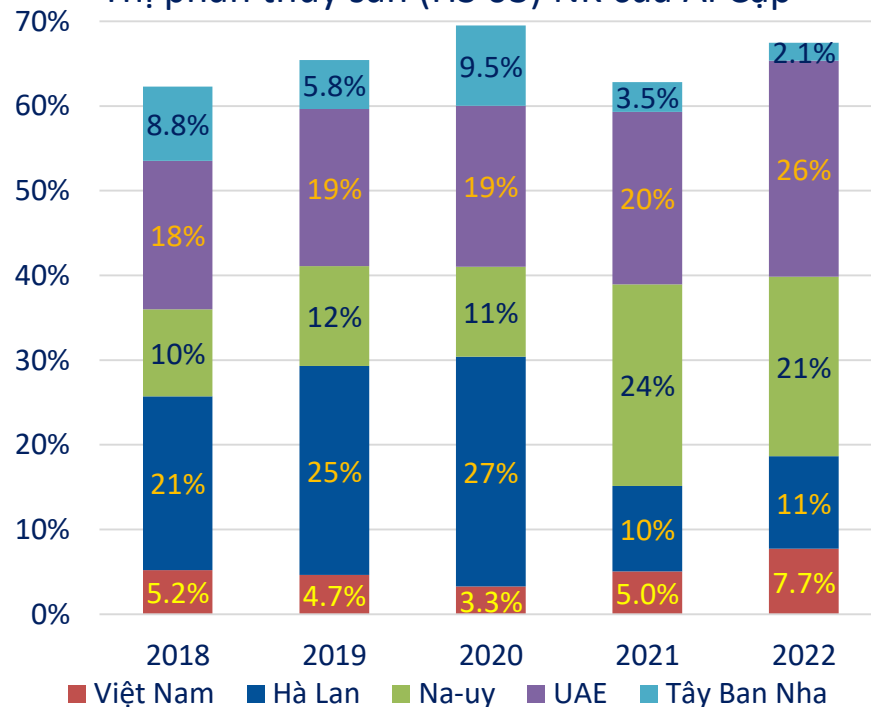
Ai Cập NK 2022: Thủy sản



Kim ngạch NK thủy sản (HS 03)

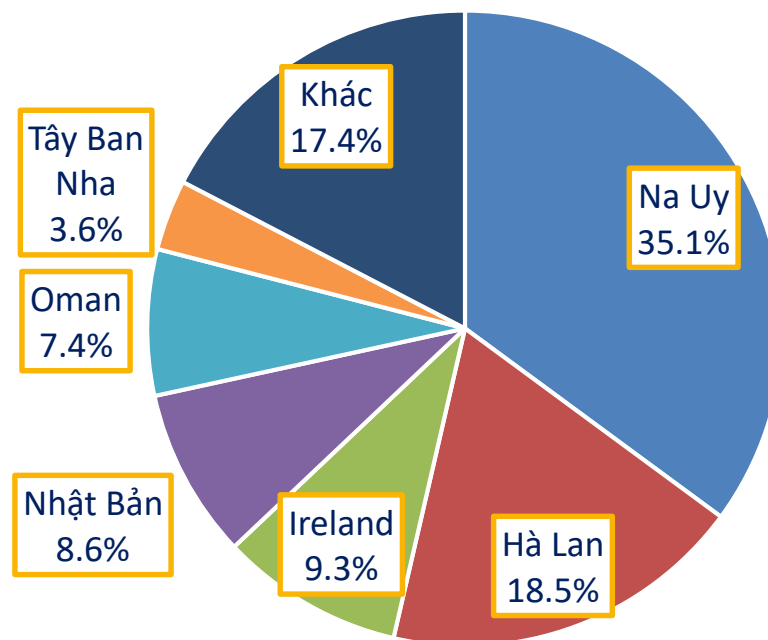
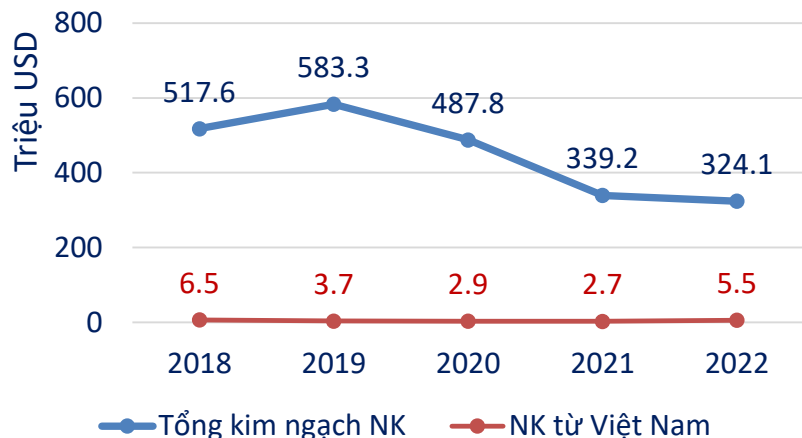


Thị phần thủy sản (HS 03) NK của Ai Cập



NK 2022: Cá đông lạnh (trừ phi-lê cá)

Ai Cập NK cá đông lạnh (HS 0303)

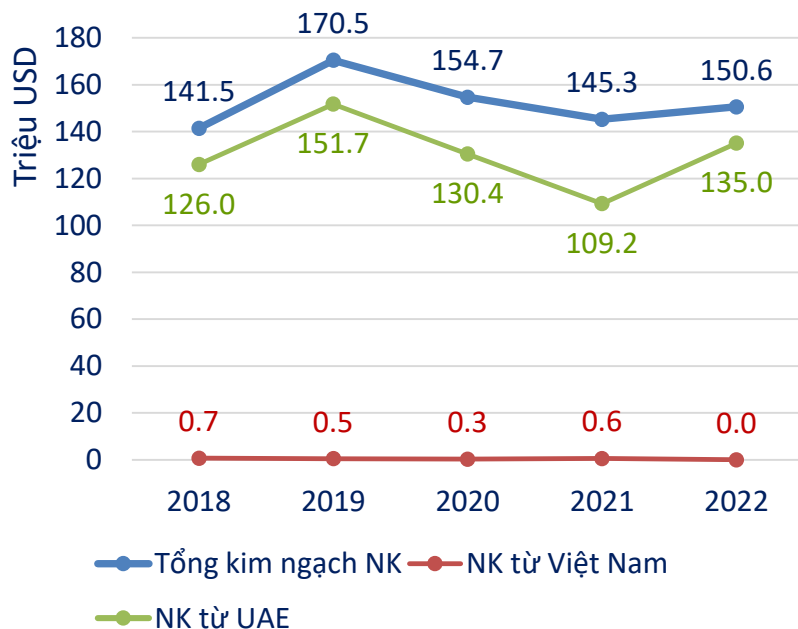


NK chủ yếu các loại **cá biển** (nước lạnh): Cá trích, nục hoa, thu ngữ, ...

Mã HS	Loại cá	Đối tác NK chính (2022)	Tỷ lệ	Tariff	VAT
0303.51	Cá trích đông lạnh	Na Uy, Hà Lan, Iceland	27,0%	0%	0%
0303.54	Cá thu đông lạnh	Nhật Bản, Na Uy, Hà Lan, TQ	29,9%		
0303.69	Cá đông lạnh khác	Hà Lan, Ireland, Oman, Tây Ban Nha, Na Uy	20,5%		
0303.89		Việt Nam, Na Uy, Indonesia	4,7%		

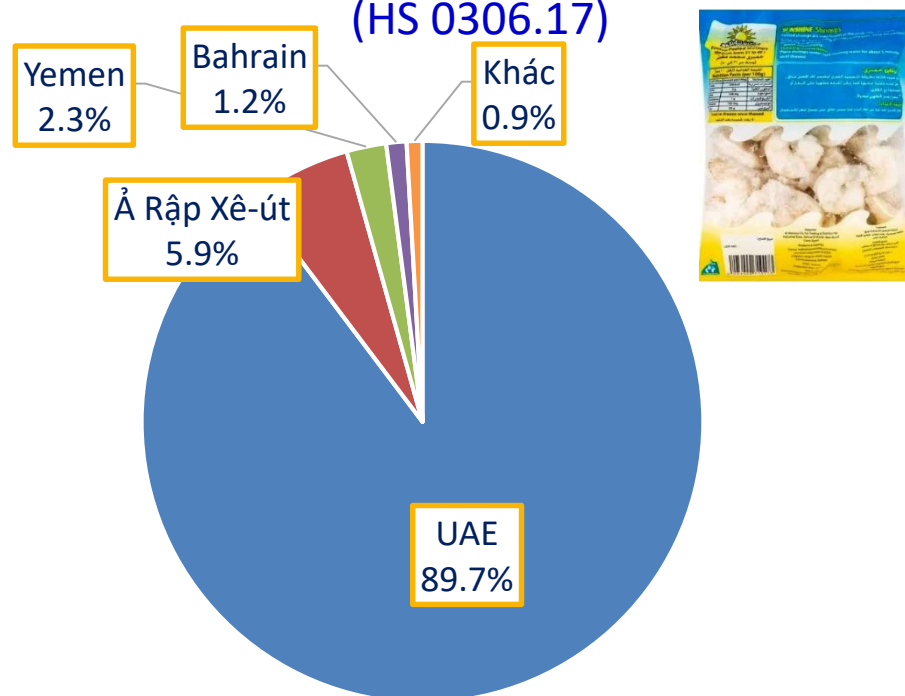
NK 2022: Động vật giáp xác

Ai Cập NK động vật giáp xác (HS 0306)



Nguồn: UN Comtrade DB (Reporter: Egypt)

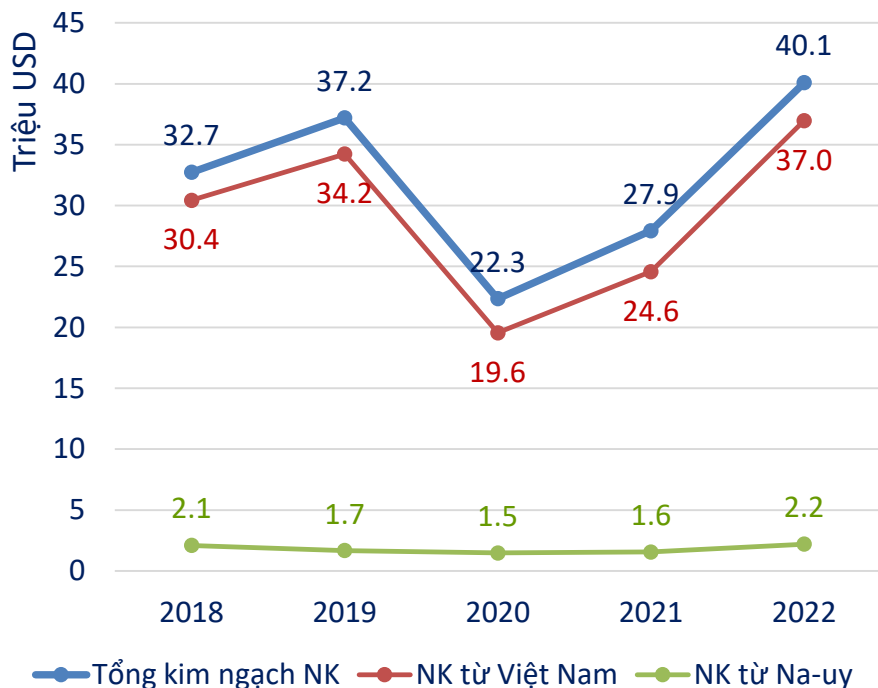
Thị phần tôm và tôm thương phẩm (HS 0306.17)



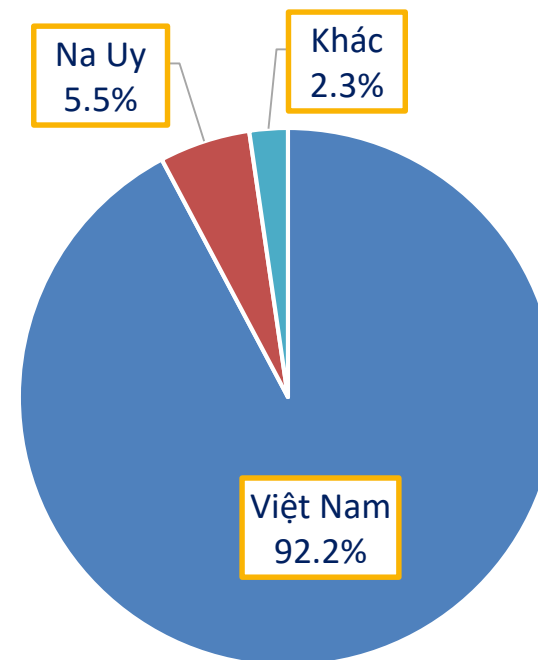
Mã HS	Loại cá	Đối tác NK chính (2022)	Tỷ lệ	Tariff	VAT
0306.12	Tôm hùm đông lạnh	UAE, Bahrain	0,74%	20%	0%
0306.14	Cua, ghẹ đông lạnh	Yemen, Tunisia	0,46%		
0306.16	Tôm nước lạnh đông lạnh	UAE	2,94%		
0306.17	Tôm đông lạnh khác (tôm sú, tôm thẻ chân trắng, ...)	UAE, Saudi Arabia, Yemen, Barain, Oman	95,48%		

NK 2022: Phi lê cá

Ai Cập NK phi lê cá (HS 0304)



NK phi lê cá (HS 0304) năm 2022

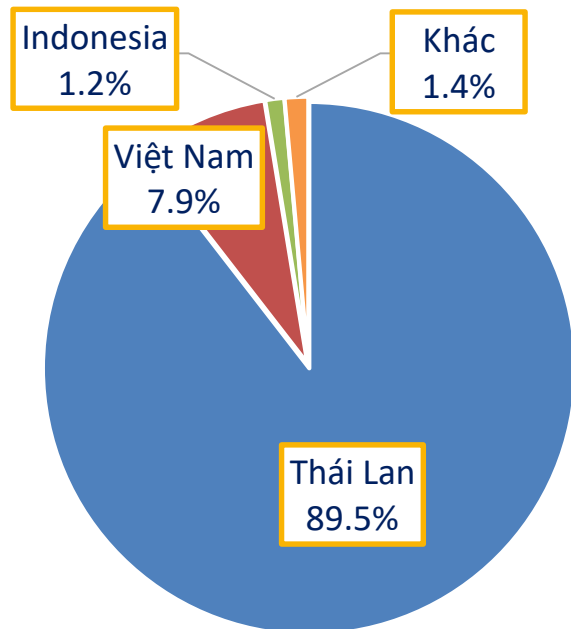
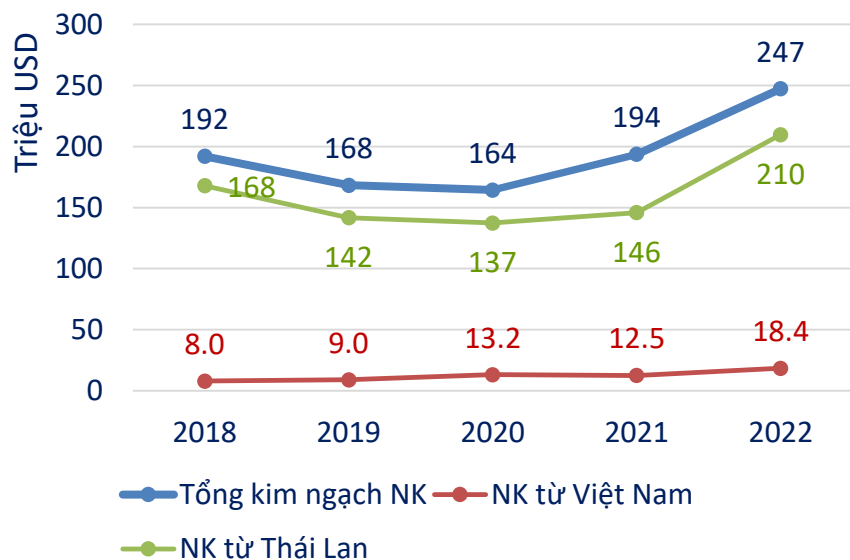


Nguồn: UN Comtrade DB (Reporter: Egypt)

Mã HS	Loại cá	Đối tác NK chính (2022)	Tỷ lệ	Tariff	VAT
0304.62	Phi lê cá tra, basa đông lạnh	Việt Nam	41,8%	0%	0%
0304.81	Phi lê cá hồi đông lạnh	Na Uy	4,0%		
0304.89	Phi lê cá đông lạnh khác	Việt Nam, Na Uy	51,2%		

NK 2022: Cá đã chế biến hoặc bảo quản

Ai Cập NK cá đã chế biến (HS 1604)



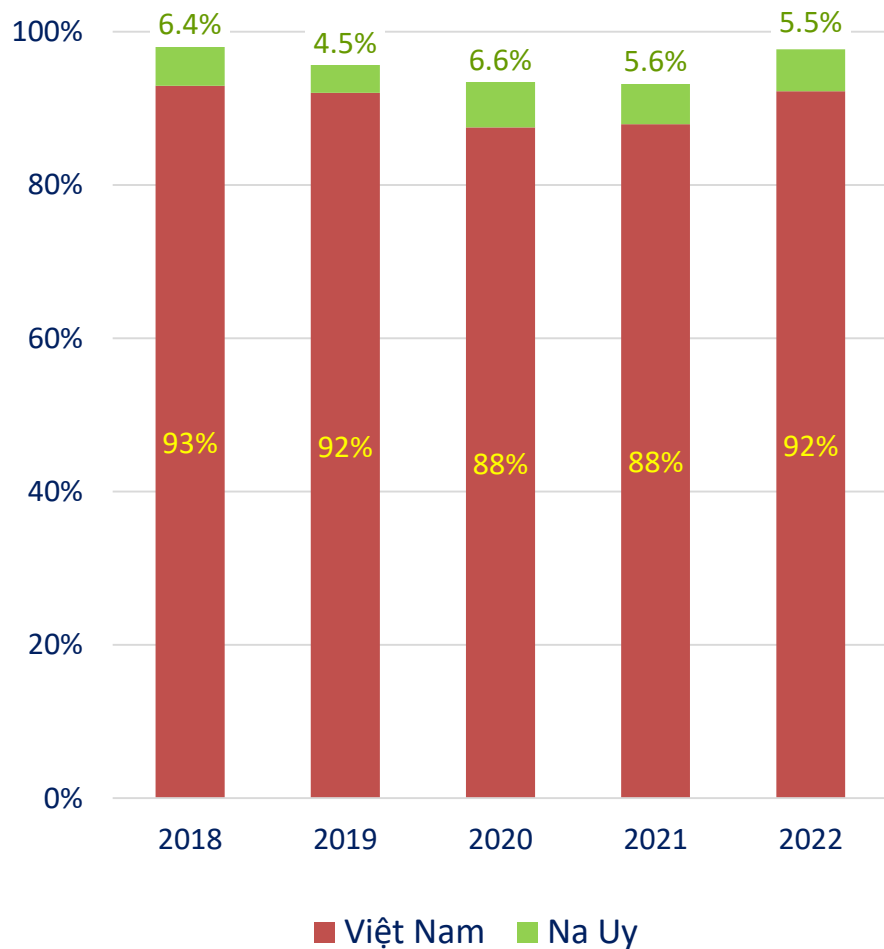
Nguồn: UN Comtrade DB (Reporter: Egypt)

Thị phần cá ngừ đóng hộp (HS 1604.14)

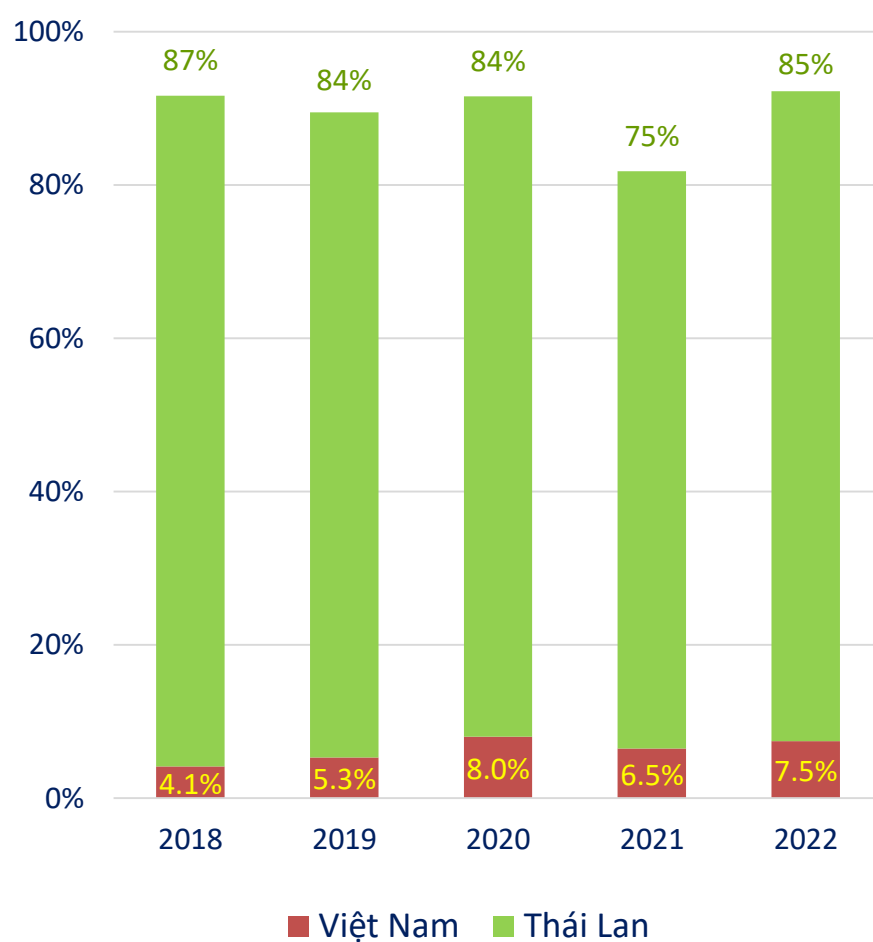
Mã HS	Loại cá đã chế biến hoặc bảo quản	Đối tác NK chính (2022)	Tỷ lệ	Tariff	VAT
1604.13	Cá mòi (Sardines)	Marocco, Trung Quốc, Indonesia	4,8%	5%	0%
1604.14	Cá ngừ đại dương (Tunas, skipjack tuna)	Thái Lan, Việt Nam, Indonesia, Trung Quốc, Ý	93,3%		
1604.15	Cá thu (Mackerel)	Thái Lan	1,3%		
1604.16	Cá cơm (Anchovies)	Tây Ban Nha, Hy Lạp	0,2%		
1604.20	Cá bằm, chả cá, ...	Trung Quốc, Việt Nam, Ấn Độ	0,3%		

Thị phần nhóm hàng XK thủy sản chủ lực

Thị phần phi lê cá đông lạnh NK tại Ai Cập



Thị phần cá ngừ đóng hộp NK tại Ai Cập

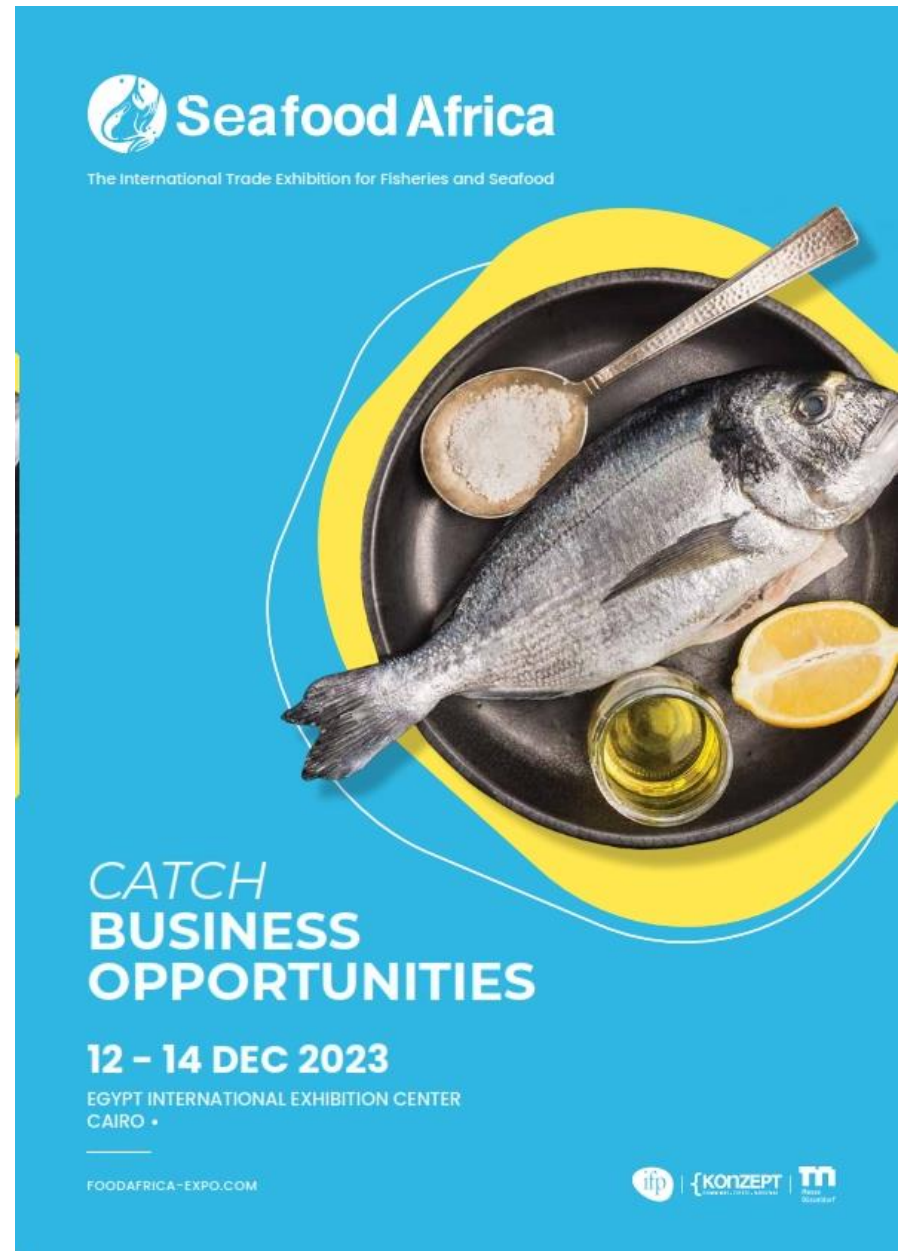


Nguồn: UN Comtrade DB (Reporter: Egypt)

Tăng thị phần thủy sản tại Ai Cập

- Giữ vững và tăng thị phần thủy sản: giá, chất lượng, số lượng ổn định, ...
- Tập trung vào sản phẩm cá biển đông lạnh và thủy sản chế biến
- Đa dạng hóa sản phẩm, s/p GTGT
- Hiện diện nhiều hơn tại thị trường, giới thiệu sản phẩm thực phẩm/thủy sản tại các hội chợ trong khu vực
- Lưu ý XK trong giai đoạn hiện nay: điều khoản thanh toán, xử lý rủi ro phát sinh về điều kiện giao nhận hàng, phí lưu kho quá hạn

Food Africa Cairo 2023



Food Africa Cairo 2022

FOOD AFRICA 2022 KEY FIGURES

*The below figures represent the total combined data of Food Africa & progprocess MEA.



PARTICIPATING COUNTRIES



EXHIBITS PROFILES

- Bakery, Cake & Desserts
- Beverages & Energy Drinks
- Canned, Chilled & Frozen Food
- Child Food & Ready Meals
- Condiments, Sauces & Preserves
- Confectionery & Snacks
- Dairy & Gluten-Free Food
- Dates
- Eggs
- Ethnic & Halal Food
- Fish & Seafood
- Fresh Fruits & Vegetables
- Grains, Cereals & Flours
- Herbs & Spices
- Honey & Jam
- Ice Cream
- Ingredients
- Meat & Poultry
- Milk, Cheese & Dairy Products
- Mineral, Spring & Flavored Water
- Nuts & Dried Food
- Oils, Olives & Olive Oil
- Organic & Diet Food
- Pasta
- Rice
- Software Solutions Provider
- Tea, Coffee & Herbal Infusions

 **25,821**
VISITORS

 **72**
VISITING COUNTRIES

 **30,000**
SQM (3 HALLS)

 **500+**
HOSTED BUYERS

 **3,768**
SCHEDULED
BUSINESS MEETINGS

 **100+**
EXPERT SPEAKERS

 **12**
CELEBRITY CHEFS

 **10**
TALENTED BARISTAS

 **13**
COUNTRY PAVILIONS

BELARUS
BRAZIL
GERMANY
INDONESIA
ITALY
JORDAN
SAUDI ARABIA

KUWAIT
PAKISTAN
POLAND
RUSSIA
TÜRKIYE
UNITED ARAB
EMIRATES

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!